

## INVITATION

# Séminaires sur le reporting ESG

Une nouvelle ère pour le reporting non financier : Comment mener à bien cette évolution ?

Vanessa Biebel  
Chief operating officer

Centre de compétence  
Executive committee /  
Durabilité & Économie  
circulaire

T +32 2 515 08 51  
kgh@vbo-feb.be

## Informations générales

La FEB organise une série de séminaires sur le reporting ESG.

Quand ? **Les 12, 13 et 14 juin 2023 dans l'après-midi.**

La série de séminaires « *Une nouvelle ère pour le reporting non financier : comment mener à bien cette évolution ?* » s'adresse aux grandes entreprises déjà familiarisées avec le reporting non financier.

Les entreprises découvriront comment intégrer avec succès les nouvelles pratiques de reporting non financier liées à la dernière évolution de la législation européenne. Elles recevront des conseils concrets et pratiques pour les aider à gérer le nouveau cadre relatif au reporting ESG.

Le programme de la série de séminaires est détaillé ci-dessous.



## 12/06 : Le reporting non financier en pratique.

La première session se penchera sur la gestion de la chaîne de valeur et sur les nouvelles pratiques de reporting non financier découlant de la dernière évolution de la législation européenne.

Cette session se déroulera en quatre parties :

### A. Introduction générale.

**Vanessa Biebel, COO et executive manager du centre de compétence durabilité & économie circulaire de la FEB**, introduira de manière générale le nouveau cadre de reporting non financier en Europe et précisera les objectifs et le déroulement de cette série de séminaires.

### B. Évolution du reporting non financier : Que dois-je faire à présent ?

**Thomas De Cuyper, directeur au sein de la société de consultance PwC, et l'équipe de Greenomy**, une société belge qui fournit aux entreprises et aux institutions financières une plateforme SaaS (Software as a service) pour l'établissement de rapports de durabilité, animeront des présentations et des ateliers sur la manière d'intégrer avec succès les nouvelles pratiques.

PwC et Greenomy axeront leur intervention sur l'identification de vos parties prenantes, le concept de double matérialité et la manière de divulguer concrètement toutes ces informations.

### C. Risques et responsabilités liés au reporting ESG.

**Stéphanie De Smedt, associée chez Loyens & Loeff**, vous aidera à mieux comprendre les risques et responsabilités juridiques liés à l'élaboration d'un rapport ESG et, plus généralement, d'une stratégie ESG.

### D. Comment mieux impliquer mes collaborateurs ?

L'entreprise technologique belge **Scone** présentera sa plateforme permettant de mieux impliquer et activer employés et clients autour du développement durable. Grâce à cette plateforme pratique et conviviale, il vous sera plus facile d'impliquer davantage vos employés et vos clients dans la stratégie de développement durable de votre entreprise.

## 13/06 : Banques, financement et stratégie ESG. Quelle relation ?

Lors de cette session, l'accent sera mis sur la place du monde de la finance dans le cadre d'une stratégie ESG.

Vous obtiendrez ainsi des indications précieuses sur les choses à faire et à ne pas faire lors l'élaboration d'une stratégie ESG, notamment dans le contexte d'un potentiel financement.

Cette session se composera de deux parties :

### A. Finance : Quel lien entre mes informations non financières et mes chances de financement ?

**ING** expliquera ce que cette organisation, en tant que banque, recherche comme informations non financières. Elle fournira des conseils sur les attentes en matières de reporting et d'informations ESG, en ligne avec le cadre réglementaire dans lequel évolue le secteur des services financiers ainsi que les engagements climatiques que certains acteurs financiers prennent. Elle tentera notamment de répondre à la question suivante : en quoi consiste une bonne collaboration entre mon entreprise et les banques dans le cadre de la publication d'informations non financières ?

### B. Notations ESG : Comment se préparer ? Et comment sont-elles utilisées ?

Pour cette partie, **des représentants de la société Sustainalytics**, présenteront aux participants les différentes façons dont cette société évalue la performance ESG des entreprises ainsi que certains des défis auxquels elle est confrontée (et comment elle y fait face).

Ils mettront ensuite en évidence la manière dont les investisseurs utilisent les résultats de leurs recherches.

### C. Témoignage d'entreprise : Cheminement et défis

Pour clôturer cette journée, **Catherine Bals**, Sustainability Department Lead de **Proximus** prendra la parole afin de vous présenter comment Proximus a concrètement mis en œuvre les différents concepts ayant été présentés lors des deux premières sessions, et comment cela leur a permis de réaliser, avec succès, leur exercice de reporting non financier.

## 14/06 : Qu'est-ce qui gravite autour de mon rapport ESG ? Audit, communication et risques.

Lors de cette troisième session, l'accent sera mis sur la place des auditeurs et de la communication dans le cadre de l'élaboration d'un rapport ESG.

Cela vous donnera des indications judicieuses sur la manière d'éviter les problèmes liés aux informations que vous avez partagées et sur la manière d'élaborer une stratégie de communication percutante.

Cette session se composera de deux parties :

### A. Audit : Qui va vérifier mes informations non financières ? Et de quelle manière ?

**Sien Eylenbosch de la société de consultance PwC** informera les participants de leurs pratiques en matière d'audit des rapports non financiers.

En quoi consiste exactement la vérification des informations non financières d'une entreprise ?

### B. Communication : Comment rendre ma communication impactante ?

L'agence de conseil en communication **Whyte Corporate Affairs** vous fournira des informations très utiles sur les raisons et la manière d'élaborer une stratégie de communication qualitative et percutante en lien avec votre rapport ESG.

**David Ballegeer** et **Guillaume Croisant** de **Linklaters** donneront ensuite une présentation intitulée : *Du greenwashing au greenhushing - entre le marteau et l'enclume ?* Ils y aborderont les principales considérations juridiques liées aux communications ESG à la lumière de la législation.